

GRUPO ACCOR



LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY



GRUPO ACCOR

39

brands, from luxury to economy

All ACCOR
LIVE
LIMITLESS

RAFFLES

ORIENT  EXPRESS

BANYAN TREE

DELANO

SO F I T E L
LEGEND

Fairmont

SLS

SO/

SO F I T E L

THE HOUSE OF
ORIGINALS

R I X O S

onefinestay

mantis



Art Series

MONDRIAN

pullman

swissôtel

ANGSANA

25h
twenty five hours hotels

HYDE

MÖVENPICK

GRAND MERCURE

PEPPERS

THE
SEBEL

mantra

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA
SHELTER

TRIBE

BreakFree

ibis

ibis
STYLES

 adagio

greet

JO&JOE

GRUPO ACCOR



Classic		Collections	Lifestyle	Resorts	Extended stay
RAFFLES	mantra	ORIENT EXPRESS	DELANO	BANYAN TREE	onefinestay
<i>Fairmont</i>	NOVOTEL	SOFITEL LEGEND	SLS	<u>RIXOS</u>	THE SEBEL
SOFITEL	Mercure	THE HOUSE OF ORIGINALS	SOY	ANGSANA	adagio
pullman	BreakFree	mantis	MONDRIAN		
swissôtel	ibis	GALLERY	25h twenty five hours hotels		
MÖVENPICK	ibis STYLES		HYDE		
GRAND MERCURE	ibis budget	2ic	MAMA SHELTER		
PEPPERS	hotelF1	Art Series	TRIBE		
			greet		
			JOE JOE		

39

brands, from luxury to
economy













GRUPO ACCOR

- Compañía francesa que cotiza en la Bolsa de París y con sede en la capital francesa
- Se creó en 1967 con la apertura de su primer hotel Novotel en Lille, Francia. Hoy es la primera cadena hotelera de Europa en número de habitaciones
- Es una compañía muy importante en el sector servicios en Francia y a nivel hotelero mundial sobre todo por su solidez ya que tiene un importante patrimonio en propiedad, siendo la primera hotelera del mundo en gestión de sus propias habitaciones. Sus activos superan los 9.000 MII € y tienen entorno a 260.000 trabajadores
- Tiene 3 divisiones de negocios:
 - Hoteles (75%)
 - Ocio y turismo (AAVV y restaurantes, el 15%)
 - Servicios (seguros, inmobiliarios, profesionales,...)
- Factura en todas sus divisiones de negocio entorno a los 17.000 MII €

RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344			
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137			
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977			
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000			
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224			

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

110 countries

5,140 hotels

753,300 rooms



GRUPO ACCOR

110 countries

5,140 hotels

753,300 rooms

< *Europe*

3,053 hotels

346,179 rooms

< *Asia - Pacific*

1,274 hotels

242,279 rooms

< *Middle East and Africa*

297 hotels

65,758 rooms

< *North and Central America*

120 hotels

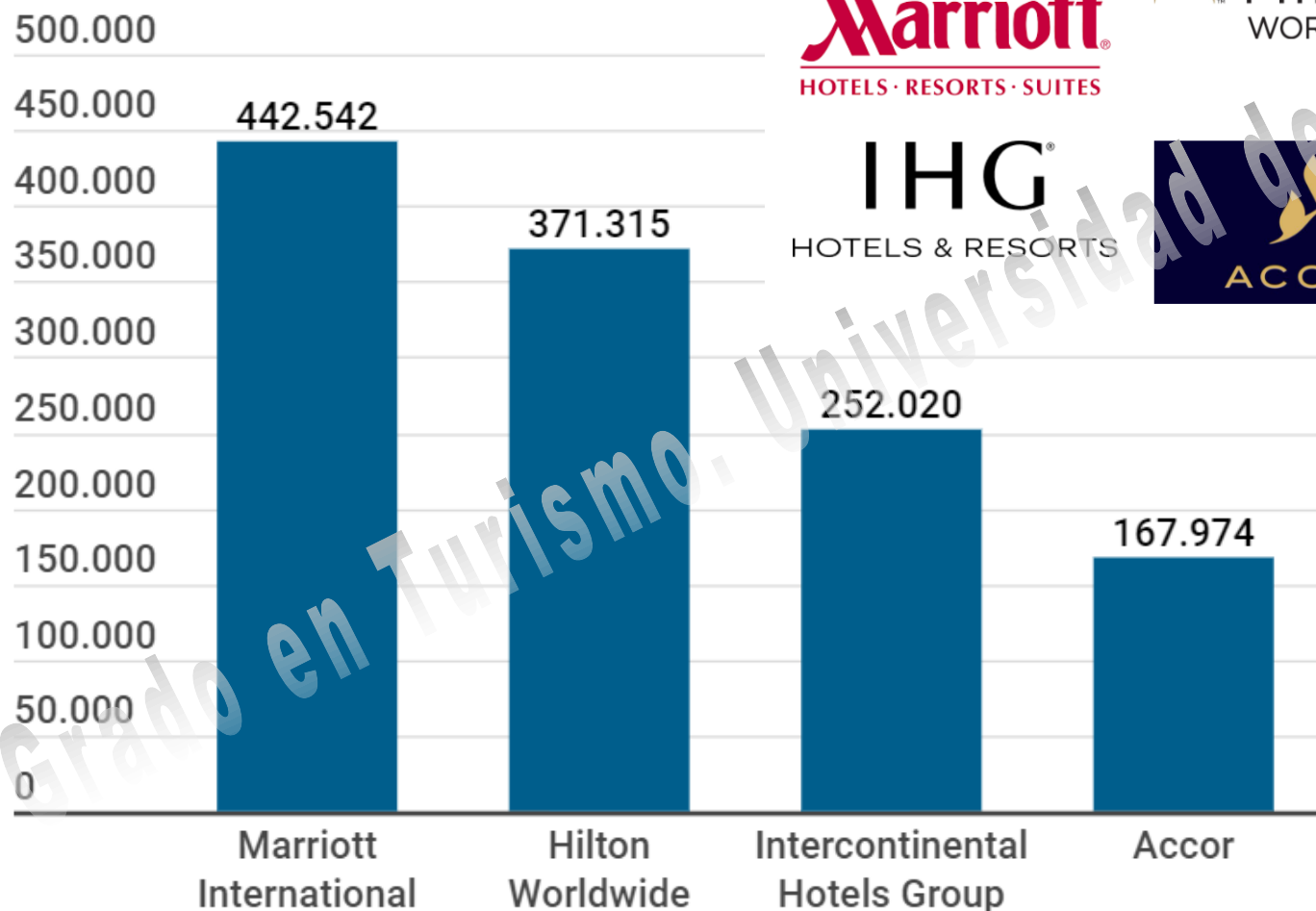
37,208 rooms





Cadenas hoteleras con más habitaciones en proyecto

Grupos hoteleros con el mayor número de habitaciones de hotel proyectadas a marzo de 2021



Fuente: Statista



GRUPO ACCOR



Sébastien Bazin, Presidente y CEO de Accor desde agosto de 2013



AccorHotels contribuye con 22.000 M € al PIB mundial y genera casi 1 M de empleos

Por cada empleo creado bajo su marca se sostienen más de cuatro puestos de trabajo en el mundo

AccorHotels se ha convertido en el primer operador hotelero mundial que publica su huella socioeconómica con el impacto de su actividad en las economías mundial y local.

Así, el Grupo contribuye con 22.000 millones de euros al PIB mundial y genera 880.000 empleos de manera directa, indirecta o inducida.

El 83% de esos 22.000 millones de euros con los que AccorHotels contribuye al PIB mundial se genera lógicamente en lugares donde están implantados los hoteles del Grupo. Esta contribución refleja el valor añadido directo de la cadena, sumado al generado por las actividades de sus proveedores, por el consumo y los gastos públicos.

Los impactos económicos ligados a las actividades del Grupo son directamente proporcionales a su nivel de implantación. Así, Francia, Alemania, Australia, Reino Unido o Brasil se benefician ampliamente de esta riqueza. Destaca que en los países emergentes como la India, donde AccorHotels tiene una presencia más moderada, la contribución al PIB es fuerte, alrededor de un 90%.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA:

- La principal estrategia históricamente seguida por Accor ha sido contratos de alquiler y la propiedad con el 25% de sus hoteles en propiedad. Pero actualmente, como todas las hoteleras, casi todos sus nuevos hoteles los está abriendo en régimen de franquicia con un 40% de sus hoteles (2.000 hoteles) ya bajo esta estrategia. Y en management tiene un 22%
- El grado de internacionalización de Accor es del 74% de su oferta hotelera con presencia a 110 países



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS MAS INTERNACIONALES POR PRESENCIA EN NUMERO DE PAISES

TOP 10 COUNTRIES

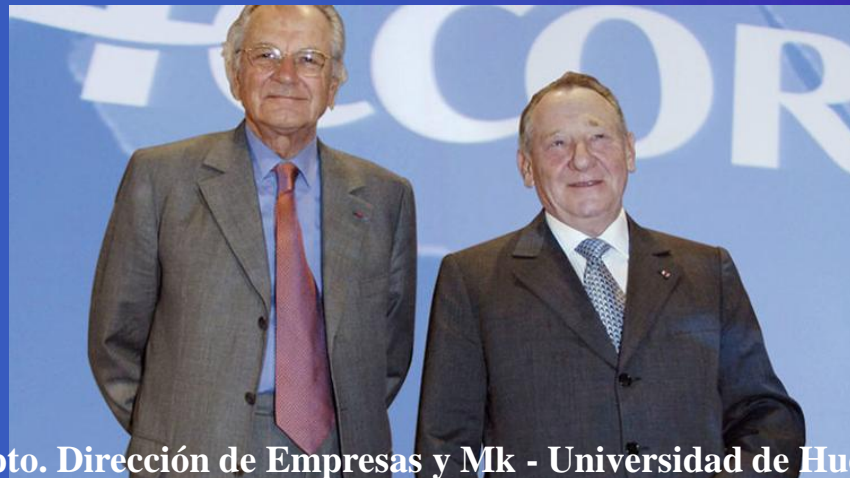
RANK	COMPANY	COUNTRIES
1	Marriott International	134
2	Jin Jiang International Holdings Co.	120
3	Hilton Worldwide Holdings	119
4	Accor	110
5	BWH Hotel Group (Best Western)	101
6	IHG (InterContinental Hotels Group)	100
7	Small Luxury Hotels of the World	90
8	Wyndham Hotels & Resorts	90
9	Preferred Hotels & Resorts	85
10	Hotusa Hotels	84



HISTORIA DE LA COMPAÑÍA:

- Accor nace en 1967 con la apertura del primer hotel bajo el nombre Novotel
- En 1974 se añade la marca Ibis, un año después la marca Mercure y en 1980 se adquiere la cadena Sofitel
- En 1981 la compañía sale a bolsa y en los años siguientes comienza su gran expansión y consolidación, sobre todo en el segmento económico
- En 1993 comienza su incursión con bastante fuerza en el mercado asiático con importantes adquisiciones, cotizando en las bolsas de Sydney y Hong Kong

**Fundadores y
Presidentes: Paul
Dubrule y Gérard
Pélisson**





GRUPO ACCOR

110 countries

5,140 hotels

753,300 rooms

< *Asia - Pacific*

1,274 hotels

242,279 rooms



La alianza estratégica entre Accor y Huazhu abre las puertas a un nuevo gigante hotelero en China











Los ibis, ibis Styles, Mercure, Novotel y Grand Mercure en China se confían a Huazhu con una 'master franquicia'

Accor y Huazhu continuarán desarrollando su trabajo conjunto y dinámico crecimiento iniciado hace cuatro años, que **ha permitido la apertura de 200 hoteles de gama económica y midscale en China**, principalmente bajo las marcas **ibis, Novotel y Mercure**. Otras 250 propiedades están en proyecto y previstas para ser abiertas en los próximos tres años.



RANKING MUNDIAL DE CADENAS HOTELERAS

POR Nº DE HAB. A 2021

EVOL.	RANK	GROUPS	NAT.	HOTELS		ROOMS		EVOL. ROOMS	
				2021	2020	2021	2020	+/-	%
=	1	MARRIOTT INTERNATIONAL ^(a)		7,551	7,351	1,400,239	1,358,400	41,889	3.1%
+1	2	JIN JIANG ^{(*) (b)}		10,304	9,513	1,087,994	1,020,036	67,958	6.7%
+1	3	HILTON WORLDWIDE ^(c)		6,422	6,055	1,010,257	962,864	47,393	4.9%
+1	4	IHG		5,964	5,903	886,036	883,563	2,473	0.3%
+1	5	WYNDHAM HOTEL GROUP		8,941	9,280	795,909	831,025	-35,116	-4.2%
+1	6	ACCOR		5,139	5,036	753,344			
+2	7	HUAZHU ^{(*) (d)}		6,802	5,295	607,137			
=	8	CHOICE HOTELS		7,147	7,153	597,977			
-7	9	OYO ^{(*) (e)}		20,591	43,000	549,000			
=	10	BTH HOTELS ^{(*) (f)}		4,701	4,216	430,224			

Source: Hospitality ON / MKG_destination - 03/2021.

110 countries

5,140 hotels

753,300 rooms



Accor vende la mitad de su participación en Huazhu Group por 408 M €

Accor ha vendido un 5% de su participación en el grupo chino Huazhu, aunque se mantiene como accionista con otro 5%

Tras cuatro años de alianza han abierto conjuntamente 200 hoteles en China y planean otros 250 más en tres años

Accor ha estado creciendo mayoritariamente en China bajo las marcas ibis, Novotel y Mercure





Hotelero chino Jin Jiang analiza aumentar participación en Accor

Jin Jiang, que ya es el mayor accionista de Accor con una participación de casi 12 por ciento, podría acrecentar su propiedad en la compañía con sede en París hasta el 20 por ciento dijeron las personas. La empresa con sede en Shanghái estaría interesada en adquirir una mayor influencia sobre la dirección de Accor, según las personas, que pidieron no ser nombradas dado que las deliberaciones son privadas.



Accor se reforzará en el mercado chino de la mano de Alibaba

Accor, que integró la comitiva que acompañó al presidente **Emmanuel Macron** a **China**, mantuvo un encuentro con el gigante tecnológico con el objetivo de aprovechar los casi 700 millones de consumidores de Alibaba.

La integración dentro del ecosistema de Alibaba permitirá a los consumidores -a través de **Fliggy**- reservar hoteles, entretenimiento y aprovechar la oferta lifestyle de Accor.

“Damos la bienvenida a esta colaboración estratégica recién formada con Accor como un **paso más hacia la digitalización de la industria del turismo**. Esperamos con ansias permitir que los consumidores chinos en el ecosistema de Alibaba disfruten de viajes memorables y sin estrés con experiencias digitales”, señaló **Angel Zhao**, **presidente** y **vicepresidente sénior de Alibaba Group**.



Accorhotels vende el 55% de su filial inmobiliaria por 4.400 M €

La compañía ha vendido la participación mayoritaria de su filial a un grupo formado por dos fondos soberanos, el **Public Investment Fund (PIF)** de Arabia Saudí y el **Singapore's GIC**, además inversores institucionales como **Crédit Agricole Assurances**, **Colony NorthStar** y **Amundi**, entre otros.

El porcentaje del negocio vendido por Accor, del 55% supone una cantidad menor a la esperada por la compañía, que era del 80%, según avanzó Financial Times a comienzos de febrero. La venta supone 4.400 millones de euros en efectivo para Accor y **valora el negocio en su totalidad en 6.250 millones de euros**, en línea con la expectativa del mercado.





GRUPO ACCOR

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

Para crecer en la zona Asia-Pacífico

Accor compra la australiana Mantra por 866 M €

El portfolio de Mantra está compuesto por 127 establecimientos repartidos por Australia, Nueva Zelanda, Indonesia y Hawaii. Se trata de hoteles de lujo, resorts en destinos costeros y también apartamentos en ciudades turísticas que se comercializan bajo tres marcas: Peppers (28 propiedades), Mantra (75) y BreakFree (24).





Aportando 768 M € en efectivo y 46,7 millones de acciones

Accor compra la propietaria de las marcas hoteleras Fairmont, Raffles y Swissôtel

La compra supone la suma de 56.000 habitaciones de lujo

El grupo FRHI engloba una oferta total de 56.000 habitaciones en 155 hoteles, repartidos en 54 países, de las cuales 13.000 están en construcción, y emplea a más de 45.000 empleados. De ellos, 42 se ubican en América del Norte, dos en América del Sur, 26 en Europa, 17 en África-Oriente Medio y 28 en Asia-Pacífico. La mayoría los opera en régimen de gestión (108 establecimientos) a largo plazo, con un promedio de casi 30 años.

					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
    	    	  	  	  	

Aportando 768 M € en efectivo y 46,7 millones de acciones

Accor compra la propietaria de las marcas hoteleras Fairmont, Raffles y Swissôtel



En primer lugar se sitúa [Fairmont Hotels & Resorts](#) que ha visto cómo sus beneficios aumentaban casi un 1% tras ser adquirida por [AccorHotels](#). Con más de 70 propiedades en todo el mundo, la enseña combina impresionante arquitectura y opulentos interiores con experiencias únicas que sólo pueden encontrarse en lugares tan diversos como Hawái o Shanghai. En su portfolio figuran establecimientos como el Savoy de Londres o el Plaza de Nueva York.



A Alicia Koplowitz y Orient-Express

Fairmont comprará el Hotel Ritz de Madrid por 120 M €

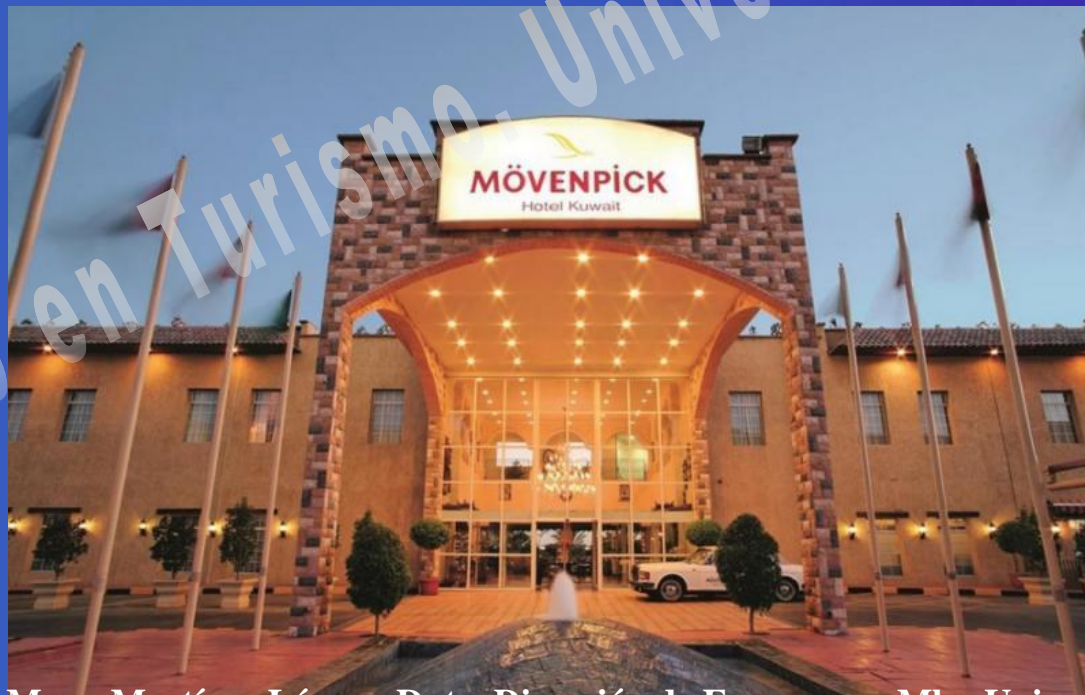
El hotel es una de las joyas más codiciadas del centro de Madrid, y cuenta con 146 habitaciones y 30 suites. Como informó HOSTELTUR [noticias de turismo Operación Ritz, en marcha](#), para este establecimientos se barajaban varias posibilidades, entre otras la venta del inmueble. También se hablaba de la posible entrada de un fondo de inversión.

El nuevo comprador que surge, Fairmont, tiene como accionista de referencia a la familia real de Qatar, y ha planificado invertir unos 60 millones de euros en la reforma del establecimiento para hacerlo más competitivo.



Accor cierra la compra de la suiza Mövenpick, valorada en 482 M €

Mövenpick opera en 27 países con 84 hoteles (más de 20,000 habitaciones) y tiene una presencia particularmente fuerte en **Europa y Medio Oriente**. Mövenpick Hotels & Resorts también planea abrir 42 hoteles adicionales para 2021, lo que representa casi 11,000 habitaciones, con una expansión significativa en Medio Oriente, África y Asia-Pacífico.



Accor pagará 442 M € para hacerse con el 100% del grupo polaco Orbis

AccorHotels planea hacerse con el 100% del grupo hotelero polaco Orbis, del que ya es accionista mayoritario desde el 2000

🐦 La oferta para comprar el 47,31% restante estará abierta desde el 17 de diciembre al 18 de enero

🐦 Orbis cuenta con 128 hoteles que suman 21.000 habitaciones repartidas por Europa Central y del Este

AccorHotels y Orbis tiene ya un acuerdo por el que el grupo polaco tienen hoteles operados por marcas del francés en el área de Europa del Este. Los hoteles de Orbis suman **21.000 habitaciones que están repartidas en 16 países**, el 61% de ellas en Polonia, seguido por su presencia en Hungría, que supone el 25%.





GRUPO ACCOR

39

brands, from luxury to economy

All ACCOR
LIVE
LIMITLESS

RAFFLES

ORIENT  EXPRESS

BANYAN TREE

DELANO

SOFITEL
LEGEND

Fairmont

SLS

SO/

SOFITEL

THE HOUSE OF
ORIGINALS

RIOS

onfinestay

mantis



Art Series

MONDRIAN

pullman

swissôtel

ANGSANA

25h
twenty five hours hotels

HYDE

MÖVENPICK

GRAND MERCURE

PEPPERS

THE
SEBEL

mantra

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA
SHELTER

TRIBE

BreakFree

ibis

ibis
STYLES

 adagio

greet

JO&JOE

La torre Sequana

Dentro de esta política de control de costes se incluye una operación anunciada por la compañía esta misma semana. Se trata de la adquisición por 363 millones de euros de la torre Sequana que alberga desde 2016 su sede central.

El edificio situado en IssyLes-Moulineaux, en las proximidades de **París**, está valorado en más de 500 millones de euros y con esta operación la compañía espera ahorrarse 20 millones de euros al año en el alquiler.





Proyecta 60 aperturas

AccorHotels gestionará 100 establecimientos en Hispanoamérica en 2020

En **Argentina, Colombia y Chile** -los principales mercados de Sudamérica (excluyendo Brasil) según Accor- es posible **triplicar en 10 años el número de habitaciones**, que hoy están en alrededor de **1,8 o 1,9 habitaciones cada 1.000 habitantes**, destacó Patrick Mendes, CEO regional de la cadena francesa.

Así, el objetivo de la compañía que en 2016 ha adquirido nuevas marcas, es **alcanzar los 100 hoteles en mercados donde hoy opera 37 establecimientos**. Lo hará mediante inversiones propias, adquisiciones y acuerdos con inversiones locales. Además, como informó **HOSTELTUR LATAM**, **separará en dos su negocio, distinguiendo los hoteles en propiedad** (Accor Invest) de la operativa hotelera general (Accor Hotels).

Accor alcanza los 2.000 hoteles equipados con salas de reuniones

La red de hoteles Accor con salas de reuniones y seminarios está creciendo gracias al desarrollo dinámico del Grupo. Accor ha revelado en el salón anual IMEX de Frankfurt que ha batido un nuevo récord alcanzando una red de 2.000 hoteles especializados en Meetings & Events. Con la apertura prevista de 250 nuevos establecimientos en los dos próximos años, Accor se marca como objetivo ofrecer a su clientela profesional de negocios y meeting planners 2.250 hoteles en 2015.

El Grupo cuenta actualmente con más de 10.400 salas de reuniones en 90 países, en los principales centros de negocios, grandes ciudades, aeropuertos y destinos de incentivos. Entre sus recientes aperturas de hoteles con capacidad para reuniones están Sofitel Al Khobar The Corniche en Abu Dhabi, Pullman Dubai Deira City Centre, Pullman London St Pancras, Pullman Jakarta Central Park, MGallery Carlton Lyon, Novotel Sofia, Novotel Moscow City o Mercure Rosa Khutor en Sochi.

Por marcas

Las marcas de Accor cuentan cada una con soluciones específicas y diferentes en Meeting & Events:

Sofitel, su marca de lujo, ha desarrollado Sofitel Inspired Meetings. Los clientes pueden organizar con la ayuda de especialistas sus eventos y reuniones haciéndolos únicos y personalizados, con eventos de incentivos exclusivos.

Pullman, la marca de alta gama para viajeros cosmopolitas, es especialista en medianas y grandes reuniones, seminarios y convenciones. Con su programa Co-Meeting, sus hoteles ofrecen salas de reunión contemporáneas, modulares, incorporando la última tecnología e incluyendo innovadores servicios con pausas relajantes y divertidas.

Novotel, la marca estandarizada midscale de Accor, es experta con Meeting@Novotel en ofrecer eficientes soluciones para reuniones de pequeño-mediano tamaño que combinan eficiencia y confort en salas modulares, con mobiliario ergonómico y una aproximación tecnológica.

Mercure, marca midscale no estandarizada, combina la fuerza de una red internacional con la experiencia local. Ofrece así a su clientela business reuniones inspiradas localmente, con salas de reunión en un 90% de sus hoteles.

AccorHotels crea su nueva marca JO&JOE dirigida a los milenials

Fusiona lo mejor del alquiler privado, del albergue y la hotelería



La nueva marca de AccorHotels, JO&JOE, rompe con la distribución clásica de los espacios para responder a las expectativas de los milenials.

AccorHotels crea su nueva marca JO&JOE dirigida a los milenials

Fusiona lo mejor del alquiler privado, del albergue y la hotelería





GRUPO ACCOR

39

brands, from luxury to economy

All ACCOR
LIVE
LIMITLESS

RAFFLES

ORIENT  EXPRESS

BANYAN TREE

DELANO

SOFITEL
LEGEND

Fairmont

SLS

SO/

SOFITEL

THE HOUSE OF
ORIGINALS

RIOS

onfinestay

mantis



Art Series

MONDRIAN

pullman

swissôtel

ANGSANA

25h
twenty five hours hotels

HYDE

MÖVENPICK

GRAND MERCURE

PEPPERS

THE
SEBEL

mantra

NOVOTEL

Mercure

adagio

MAMA
SHELTER

TRIBE

BreakFree

ibis

ibis
STYLES

 adagio

greet

JO&JOE



Accor abrirá 6 hoteles de la marca Tribe en Europa hasta 2022

Se trata de la marca más joven de la cadena francesa

La cadena francesa **Accor** anunció para este año la apertura de su primer hotel de la marca **Tribe** en Europa: el **Tribe Paris Batignolles** y para 2021 se prevén tres inauguraciones más. La intención es abrir seis de estos hoteles en Europa hasta el 2022 y la proyección a cinco años es tener 150 a nivel global.



TODAS NUESTRAS MARCAS

RAFFLES



ORIENT EXPRESS
HOTELS

DELANO

SO F I T E L
LEGEND

Fairmont

SLS

SOV

SO F I T E L

onefinestay

THE HOUSE OF
ORIGINALS

RIXOS
HOTELS

mantis
HOTELS AND ICE ESCAPES



MONDRIAN

2lc

pullman

swissôtel



25h
twenty five hours hotels

Art Series

EST. 1900
HYDE
HOTELS, RESORTS & RESIDENCES

MÖVENPICK
HOTELS & RESORTS

GRAND MERCURE

PEPPERS

华住酒店集团
HUAZHU HOTELS GROUP LTD.

THE
SEBEL

adagio
APARTHOTEL premium

mantra

NOVOTEL

Merrure
HOTELS

adagio
APARTHOTEL

MAMA
SHELTER

TRIBE

BreakFree

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

adagio
APARTHOTEL ACCESS

JO&
JOE

greet

hotelF1

Thalassa
SEA & SPA

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

- En el segmento económico, es una de las compañías con más habitaciones del mundo, operando con las marcas: *Ibis* y *Hotel F1*
- En el segmento medio y alto del mercado, sus marcas de referencia son: *Sofitel*, *Novotel*, *Mercure*, *Pullman*, y *MGallery* presente en los cinco continentes

					
LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY
     	     	   	  	 	  



SOFITEL
ACCOR HOTELS & RESORTS

Sofitel. Es la marca de gama más alta de Accor. Originalmente se diseñó para ser una marca de cuatro estrellas, pero al haber cada vez más compañías que denominaban de cinco estrellas a sus hoteles (dejando que sus anteriores hoteles de cinco estrellas añadieran una sexta estrella, o se llamasen «cinco estrellas plus» o «gran lujo»), Accor hizo lo mismo. Los Sofitel son hoteles del segmento alto destinados a viajeros de negocios y, generalmente, se encuentran en ciudades y aeropuertos, además de en algunos destinos turísticos. Los hoteles están

Sofitel, el arte de vivir a la francesa

SOFITEL
LUXURY HOTELS



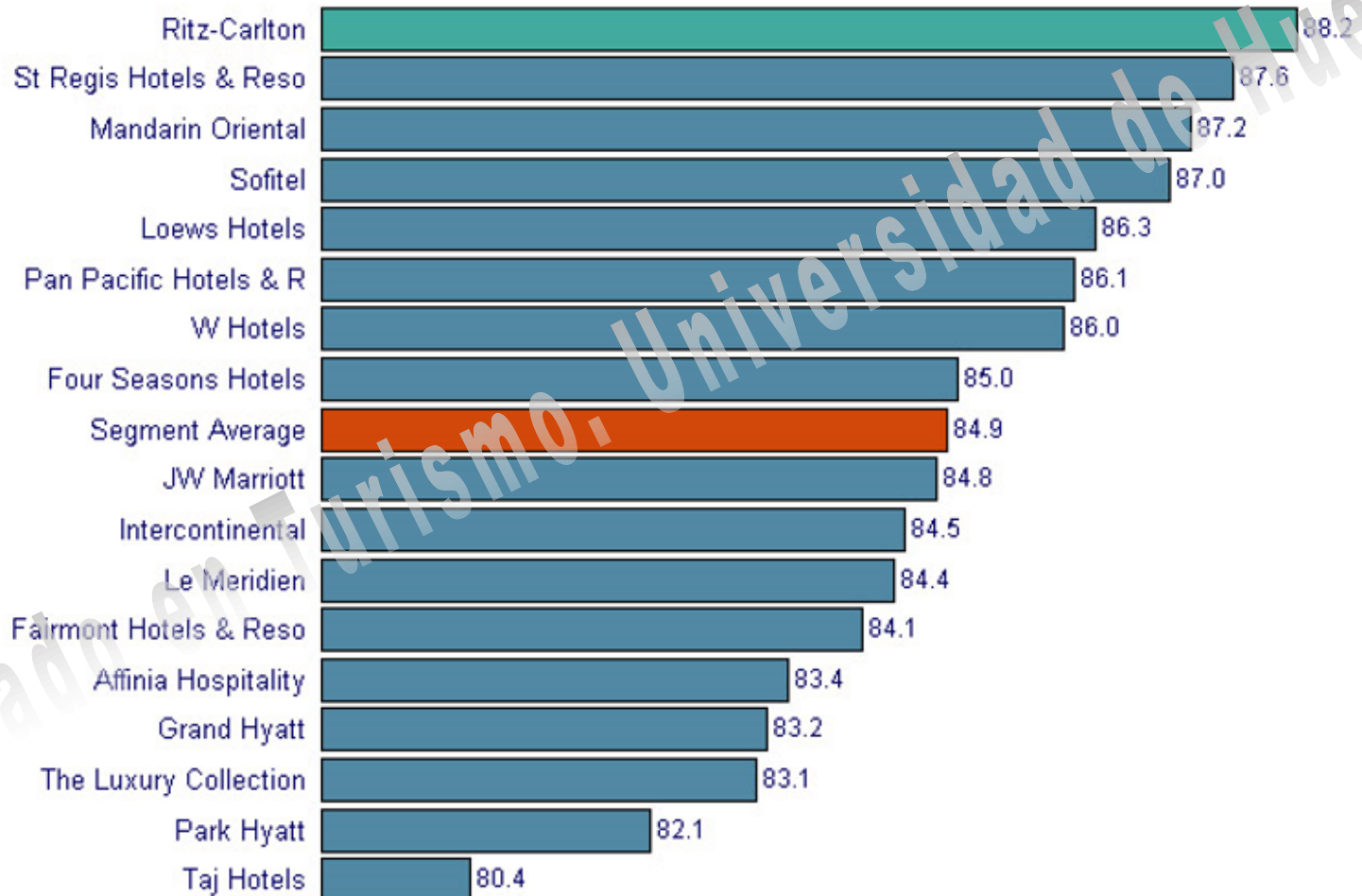
Sofitel, el refinamiento por excelencia, un privilegio para todos los sentidos en cualquier lugar del mundo.

El arte de vivir a la francesa sublima su encanto, su maestría y su refinamiento en los hoteles de lujo más bellos del mundo. De Madrid a París, de Nueva York a Buenos Aires, reserve y alójease en nuestros hoteles de 4 y 5 estrellas, espléndidamente decorados y dotados de restaurantes gastronómicos, spa, golf, etc. Sofitel, un universo incomparable.

CADENAS HOTELERAS EXTRANJERAS

POR INDICE DE SATISFACCION DE LOS CLIENTES

Luxury Customer Satisfaction



[Inicio](#) > [Destinos](#)

EXPLORE NUESTRO DESTINO



ENCUENTRE SU HOTEL

ELIJA SU PAÍS

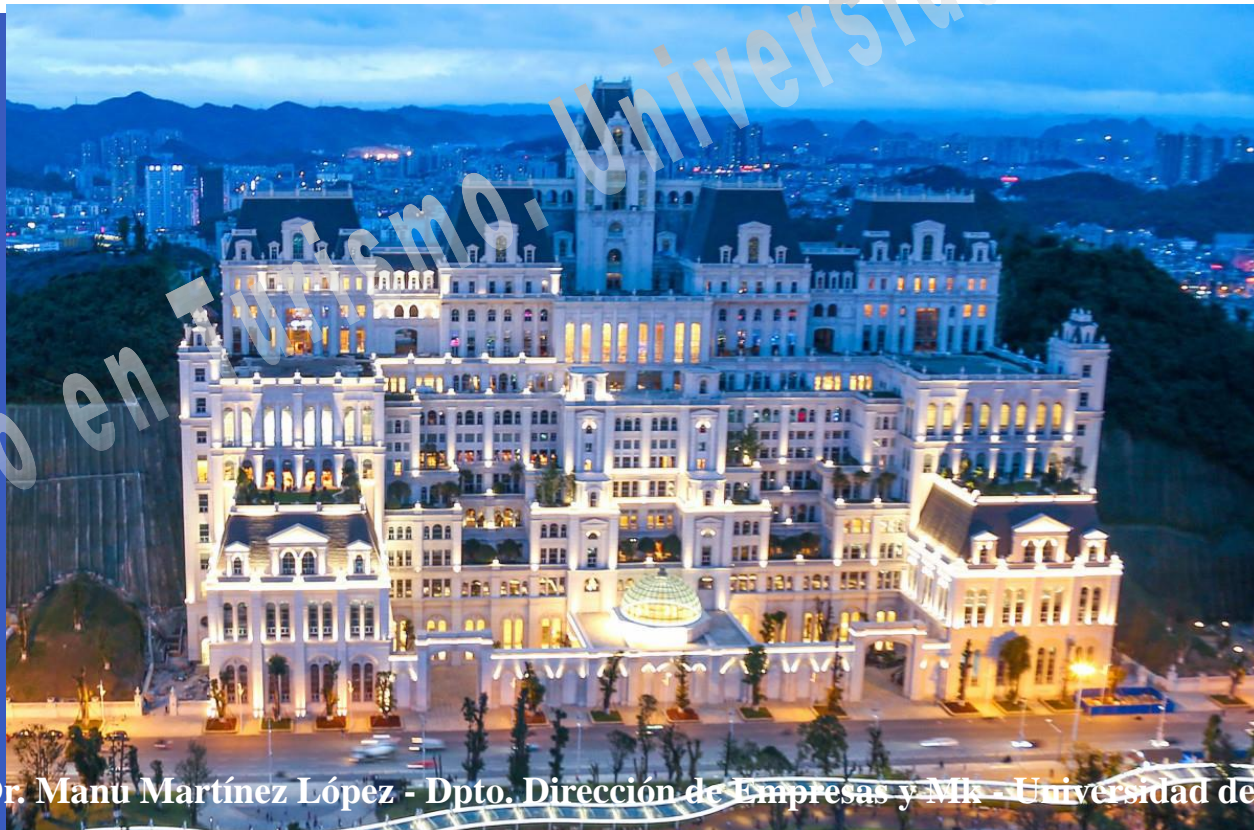
TODOS LOS PAÍSES



VEA NUESTRA COLECCIÓN DE DIRECCIONES

Accor lanza una nueva marca de lujo y analiza Madrid como posible destino

La cadena francesa Accor Hotels ha presentado **Emblems Collection**, una nueva marca de lujo diseñada para hoteles independientes y hoteles boutique. La primera parada será **China**, con el **Guiyang Art Centre Hotel Emblems Collection**, y el objetivo es que llegará a los 60 establecimientos en 2030. Madrid y las capitales europeas están entre los potenciales destinos de crecimiento.



La marca de lujo Raffles abrirá su hotel en Londres en 2022

El edificio del Old War Office de Londres contará con 120 habitaciones y 85 residencias

La marca desembarca en Estados Unidos el próximo año con el Raffles Boston Back Bay

La marca tiene previstas aperturas de establecimientos en Macao, Arabia Saudí y Baréin

RAFFLES



Accor anuncia el regreso del mítico Orient Express en 2023

La cadena relanza el proyecto ferroviario de lujo junto a Arsenale y abrirá un hotel en Roma bajo la marca Orient Express

Hace más de 150 años, Georges Nagelmackers ponía en marcha el primer tren lujo: el mítico Orient Express. Este proyecto de turismo ferroviario volverá a rodar de la mano de Accor Group y el operador de hoteles de lujo Arsenale, que lanzarán el Orient Express La Dolce Vita en 2023, cuando está previsto que reciba sus primeros pasajeros desde Italia. Seis trenes se embarcarán a través de varios itinerarios icónicos en 14 regiones italianas y además habrá tres rutas internacionales desde Roma a París, Estambul y Split.



ORIENT  EXPRESS



MGallery, Memorable Hotels by Accor



MGallery es una colección de hoteles de alta gama presente en el mundo entero

Cada hotel de la colección presenta una personalidad y una historia únicas que el viajero podrá palpar a través de la arquitectura, la decoración y los servicios del mismo.

Cada hotel se inspira de una de las tres atmósferas propias de la colección. Algunos "Heritage" destacan sus orígenes históricos y sus emplazamientos impregnados de historia. Otros, "Signature", reflejan un universo estético, un estilo, la firma de una personalidad que ha contribuido a su creación o decoración. Por último, los hoteles "Serenity", prometen relajación al borde del mar, en el campo, la montaña o la ciudad.



GRUPO ACCOR

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Novotel, designed for natural living

Novotel cuenta con cerca de 400 hoteles y Resorts en 58 países situados en el corazón de las principales ciudades internacionales, centros de negocios y destinos turísticos. En todos estos lugares, la marca muestra sus valores fundamentales que son la modernidad, diseño, sencillez y eficacia, para que el viajero de hoy en día se sienta naturalmente bien.

Mediante una oferta homogénea, Novotel contribuye al bienestar de los clientes de negocios y de placer: habitaciones amplias y modulares adaptadas para el trabajo y el descanso, servicio permanente de restauración equilibrada, salas de reuniones, personal atento, espacios infantiles, zonas de relajación y alto grado de compromiso con el desarrollo sostenible.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



GRAND MERCURE

THE
SEBEL

NOVOTEL

Le Meridien

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

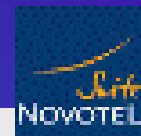
ibis
budget

hotelF1

Thalassa
SEA & SPA

ORBIS
HOTELS

ACCOR
HOTELS



La diferencia de Suite Novotel.



Descubra una nueva generación de hoteles pensada exclusivamente para usted.

Suite Novotel propone una nueva forma de estancia en hotel, con Suites de 30m² habitable que se ajusta a sus necesidades. La Suite Box, los masajes ofertos todos los jueves, la Boutique Gourmande y el préstamo de un City car son atenciones para que pueda disfrutar de una estancia de calidad a la altura de sus necesidades.





GRUPO ACCOR



Accor estrena su marca con un hotel en Málaga

Suite Novotel aterriziza en España

Son 28 los establecimientos que se suman a su cartera

Accor acaba de abrir un nuevo hotel en **Andalucía** con el que introduce la [marca Suite Novotel](#) en **España**, enseña que, tal y como publicó **HOSTELTUR**, la compañía lanzó el verano pasado, fruto de la fusión de sus firmas **Suitehotel** y **Novotel**.

Juan Carlos Delgado: "Es el primer hotel urbano all suites que viene a completar nuestra cartera de marcas"

Se trata del [Suite Novotel Málaga](#), un establecimiento de nueva planta que la compañía ha incorporado a su cartera mediante un contrato de alquiler. Está ubicado en el centro de la ciudad de la que toma el nombre y está formado exclusivamente por 90 suites de 30 metros cuadrados.

Es un hotel pensado para estancias medias y largas, por lo que ofrece un novedoso servicio poniendo a disposición de los clientes que se quedan más de cuatro días un coche.

Con esta incorporación son 28 los hoteles que forman parte de Suite Novotel, sumando un total 3.340 habitaciones (todas suites) en ocho países diferentes. Están ubicados en **Dubai** (1), **Marrakech**

(1), **Viena** (1), **Ginebra** (1), **Luxemburgo** (1), **Alemania** (4), **Francia** (18) y a partir de ahora, en **España** (1).

El próximo Suite Novotel abrirá el 5 de septiembre de este año en **París**, el **Suite Novotel Paris Issy les Moulineaux**. El objetivo es llegar a 2015 con 100 instalaciones.



GRUPO ACCOR

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:

Mercure



Mercure cuenta en la actualidad con 875 hoteles en 61 países y en España tiene diez en la actualidad, de los que dos están en Madrid y uno en Barcelona, La Rioja, San Sebastián, Bilbao, Badajoz, Tarragona, Algeciras y Lugo.

SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



GRAND MERCURE

THE
SEBEL

NOVOTEL

Signature
NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

hotelF1

Thalassa
SEA & SPA

ORBIS
HOTELS

ACCOR
HOTELS

NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands
May 2019

Top 10 Strongest Brands



1 ↑ 22 
2019: **86.2** AAA
2018: **75.7** AA+ **+10.4**



2 ↑ 6 
2019: **86.0** AAA
2018: **82.9** AAA- **+3.1**



3 ← 3 
2019: **84.7** AAA
2018: **85.0** AAA **-0.3**




4 ↑ 26 
2019: **84.6** AAA
2018: **74.6** AA+ **+10.0**



5 ↑ 31 
2019: **83.3** AAA-
2018: **72.5** AA **+10.8**




6 ↓ 2 
2019: **83.1** AAA-
2018: **87.5** AAA **-4.4**



7 ↑ 15 
2019: **82.2** AAA-
2018: **79.3** AA+ **+2.9**



8 ↓ 7 
2019: **82.0** AAA-
2018: **82.4** AAA- **-0.4**



9 ↑ 40 
2019: **81.8** AAA-
2018: **67.4** AA- **+14.5**



10 ↓ 5 
2019: **80.7** AAA-
2018: **84.3** AAA- **-3.7**

Hotel Mercure MONTE IGUELDO

Paseo del Faro 134 20008 SAN SEBASTIAN - SPAIN

Hotel code : 1987 - Tel : (+34)943/210211 - Fax : (+34)943/215028 - @ : monteigueldo@monteigueldo.com

Mercure

Rooms

Restaurant and bar

Meetings

Tourist info

Map and directions



Ms Marymy PASCUAL MAESTRE,

the manager of the Hotel Mercure MONTE IGUELDO, would like to welcome you.

Located on Monte Igueldo with panoramic views over the sea and the city, 1.2 miles (2 km) from the center of San Sebastián. Includes El Torreón restaurant, bar, meeting rooms, swimming pool (July 1 through September 30) and car park.



La francesa Accor se convierte en la primera gran cadena hotelera en invertir en Benidorm

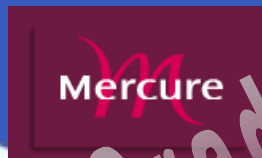
El grupo francés inaugurará a finales de 2021 la reforma integral que se ha realizado sobre **el antiguo hotel Benilux Park** que servirá para reposicionar el activo. De este modo pasará de contar con 216 a 186 habitaciones y la categoría del hotel se elevará de tres a cuatro estrellas superior. Para este proyecto icónico, Accor ha escogido la marca Mercure, que según su propia definición, local y la restauración”.



Accor abre su primer hotel Mercure en Galicia

Situado en Lugo, es el décimo de la marca en España

Mercure, la marca midscale de Accor, ha abierto su primer hotel en Galicia siguiendo su plan de expansión en España, según indica la cadena. Se trata del Mercure Lugo Centro, con 89 habitaciones, un bosque de 1800 m² y una propuesta centrada en su gastronomía.





Pullman Hotels & Resorts

Pullman se posiciona como la marca internacional de gama alta del Grupo Accor, dirigida principalmente a una clientela cosmopolita e hiperconectada de grandes viajeros para los que las prestaciones y el placer pueden ir perfectamente de la mano. Situados en las ciudades con más vida del planeta y en los destinos turísticos más codiciados, los hoteles y resorts Pullman de 4 y 5 estrellas acogen a los aventureros modernos, a los nómadas y a los viajeros con experiencia; solo, acompañado o en grupo, en viaje de negocios o de placer.



89 HOTELES
EN 24 PAÍSES



EUROPA

ASIA & OCEANÍA

ÁFRICA & ORIENTE MEDIO

SURAMÉRICA

ALEMANIA

Aquisgrán
Berlín
Colonia
Dortmund
Dresde
Erfurt
Múnich
Stuttgart

BÉLGICA

Bruselas

ESPAÑA

Barcelona
Madrid

FRANCIA

Burdeos
Cannes
La Défense
Marsella
Montpellier
París
Roissy
Toulouse
Versailles

ITALIA

Cagliari Villasimius

PAÍSES BAJOS

Eindhoven

REINO UNIDO

Londres

RUMANIA

Bucarest

RUSIA

Sochi

SUIZA

Basilea

La marca Pullman llega a España

El Sofitel Madrid Campo de las Naciones se ha convertido en el Pullman Madrid Airport & Feria. Esto supone el desembarco en España de esta nueva marca de gama alta de Accor, dirigida principalmente al cliente de negocios.

Son hoteles de categoría 4 estrellas superior, ubicados en zonas aeroportuarias o de negocios. Así lo explicó el director del establecimiento madrileño, Jean-François Girault, quien señaló que se trata de instalaciones de fácil acceso, con presencia importante de nuevas tecnologías, en los que se presta gran atención a los clientes y donde se busca que estos puedan interrelacionarse. Además cuentan con lugares para la celebración de eventos con capacidad media y grande. También disponen de gimnasio y, "en aquellas zonas en las que exista la necesidad", de spa. En este sentido, Girault destacó que es un servicio utilizado en Oriente Medio, América, Asia y algunas zonas de Europa del Este, más que en Europa Occidental.

Accor quiere reposicionar la marca Sofitel como la más lujosa del grupo y que llegue a competir con cadenas como InterContinental o Westin. "La arquitectura, una ubicación céntrica y el precio son los tres pilares que están filtrando que un hotel pueda ser Sofitel o no. Los que no puedan serlo serán reconvertidos en Pullman", afirmó Girault. Con Pullman pretenden competir con grupos como Marriott o Hilton, y a nivel nacional, Sol Meliá o NH.



Por su parte, Philippe Terryn, director general para España de las marcas Pullman, MGallery, Novotel y Mercure, indicó que actualmente trabajan para firmar más proyectos en España, tanto para Sofitel como para la nueva enseña. Para la primera quieren lugares céntricos en "grandes capitales", como por ejemplo, el madrileño Paseo de la Castellana. "Buscamos edificios emblemáticos, en lugares emblemáticos dentro de capitales como Madrid o Barcelona", resaltó. En el caso de Pullman avanzó que el siguiente paso lo darán en la Ciudad Condal para posteriormente saltar a Valencia. También barajan como posibilidades otros puntos como Bilbao o Sevilla.



PULLMAN
LIFE

PULLMAN
BUSINESS

PULLMAN
MEETINGS

PULLMAN
BREAKS

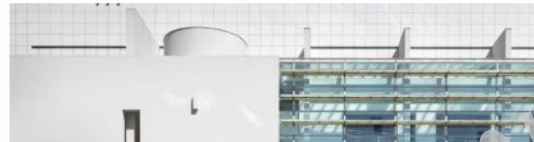
PULLMAN
OFFERS

LE CLUB ACCOR
HOTELS

🏠 > Ofertas Pullman > Paquete Cultura en Barcelona

🔍 Volver a la búsqueda

Paquete Cultura en Barcelona



PAQUETE CULTURA EN EL PULLMAN BARCELONA SKIPPER PARA DESCUBRIR EL ARTE CONTEMPORÁNEO

El Pullman Barcelona Skipper le propone su paquete cultura para vivir una experiencia única alrededor del Arte Contemporáneo.

La oferta incluye: Alojamiento, Desayuno y Entrada al museo MACBA (Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona) para 1 o 2 personas.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva



Planes SO/ Hotels

SO/ Hotels & Resorts ya está presente con hoteles urbanos únicos en Tailandia, Singapur, Nueva Zelanda, Alemania, Austria, Rusia y Cuba. Cada una de las propiedades de la cadena integra su característica filosofía Avant-Garde, moderna y que representa su distinguida oferta hotelera.

SO/ incluye diez hoteles con las incorporaciones recientes como SO/ Paseo del Prado La Havana, SO/ Auckland, SO/ Berlin Das Stue, SO/ Viena y SO/ San Petersburg. Con un ambicioso plan para expandir su presencia global en los próximos años, SO/ planea abrir nuevos hoteles en Kuala Lumpur, Koh Samui, Dubái, París, Melbourne y Los Cabos. De hecho, el próximo en abrir será París, afirman desde la compañía.

Accor abre en Sotogrande el buque insignia de su nueva marca SO/



El hotel más exclusivo de Cádiz se llama SO/ Sotogrande

Un exclusivo resort llega a la provincia de Cádiz de la mano de la lujosa cadena SO/ Hotels & Resorts.

SO/ Sotogrande cuenta con nada más y nada menos que 70.000 metros cuadrados de zonas verdes y jardines con vistas panorámicas al Mediterráneo, Gibraltar y la costa gaditana. Mientras que, en su interior, posee **hasta 152 habitaciones y suites** donde alojar a sus selectos huéspedes y brindarles unas vacaciones inolvidables.





Sotogrande refuerza su apuesta por el lujo: Accor estrena resort con suites a 1.300 euros

SOY HOTELS & RESORTS



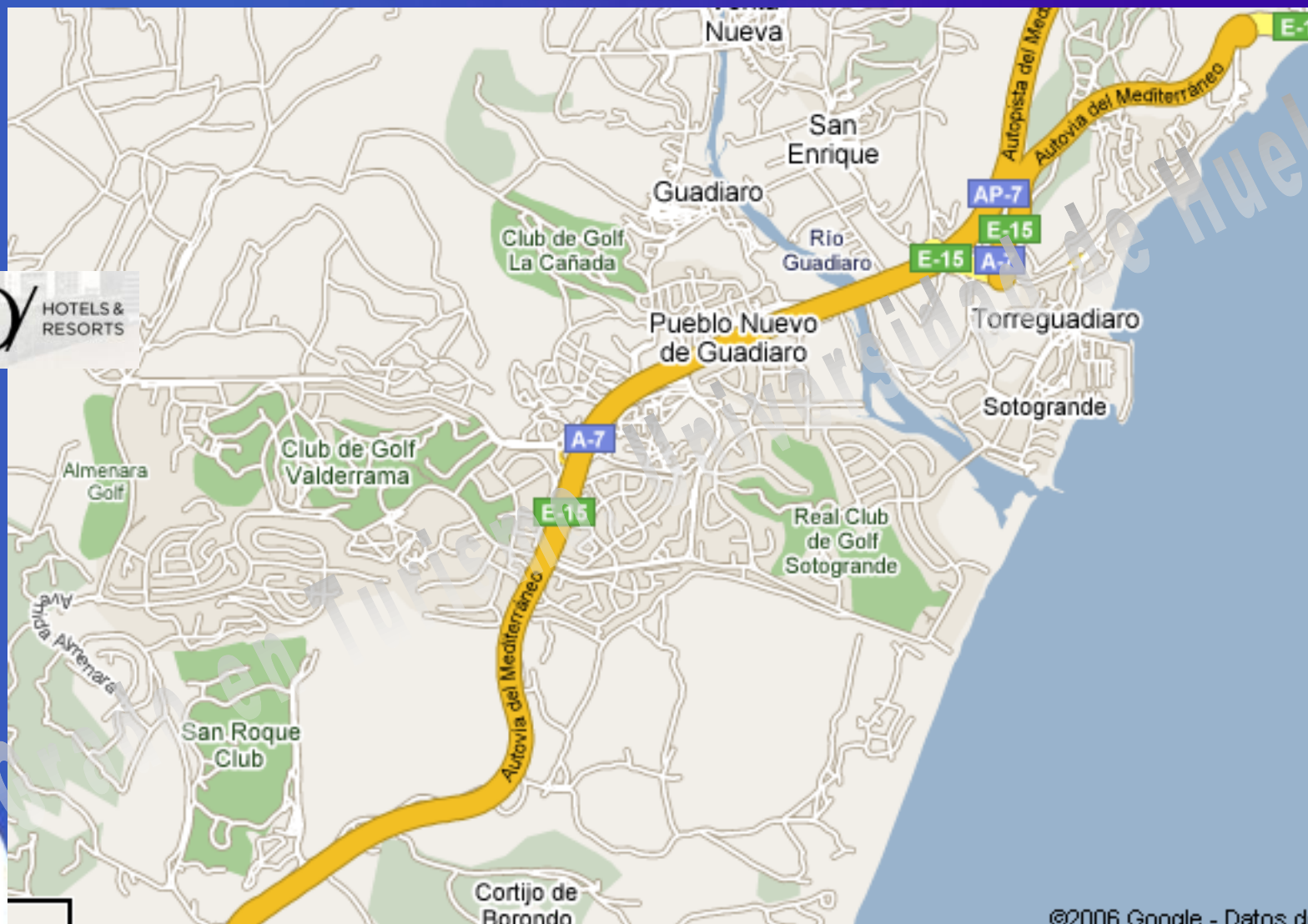
Dirección p. ej., "avenida de galicia, oviedo" o "Albacete"

[Direcciones](#)
[Negocios](#)
[Cómo Llegar](#)

Mapas

[Imprimir](#) [Enviar en](#)


SOV HOTELS & RESORTS



©2006 Google - Datos de

PRODUCTO GOLF EN ESPAÑA

El golf como catalizador de la actividad económica en España

CONCLUSIONES

5 CLAVES DE LA INDUSTRIA DEL GOLF EN ESPAÑA



1. MOTOR TURÍSTICO

1,2 millones de turistas anuales

El golf atrae alrededor de 1,2 millones de turistas extranjeros por año.

Produce 11.183 millones de €

Producción total generada de manera directa o inducida por el turista extranjero.

Beneficia a sectores ajenos al golf

7 de cada 8 euros producidos (un 88%) benefician a otros sectores.

El turista de golf es un turista de más calidad

- Gasto más elevado y con estancias más alargadas.
- Desestacionaliza el turismo ya que sus temporadas altas son en primavera y otoño.

5 CLAVES DE LA INDUSTRIA DEL GOLF EN ESPAÑA



2. FACTURACIÓN

12.769 millones de €

Facturación directa, indirecta e inducida en España.

3. GENERADOR DE EMPLEO DE CALIDAD



121.393 puestos de trabajo

Generados de manera directa o indirecta. Los empleos creados directamente en el campo de golf destacan por la calidad de los contratos, ya que el 95% son indefinidos y el 94% a jornada completa.

4. CATALIZADOR DE LA INVERSIÓN INMOBILIARIA



42.000 millones de € en inversión inmobiliaria del turista de golf

La inversión inmobiliaria del turista de golf es muy elevada, 283.000 viviendas en propiedad en España. Esta inversión se asocia a un gasto recurrente anual en España y genera turistas más fieles y con una mayor probabilidad de repetir su visita.



5. SOSTENIBILIDAD Respeto al medio ambiente

El golf es una actividad saludable, segura frente al COVID-19, y comprometida con el medioambiente, el 88% de las sociedades disponen de sistema de ahorro del agua para el riego y el 70% riegan con agua regenerada.



GRUPO ACCOR

MARCAS DE LA DIVISIÓN HOTELERA:



Ibis. Los hoteles Ibis son hoteles de servicio limitado dirigidos a viajeros de negocios y de ocio. Alrededor de la mitad de los hoteles de la marca están situados en el centro de ciudades, así como en lugares estratégicos y/o turísticos, o cerca de aeropuertos. En 1993, Ibis se fusionó con *Arcade*, una de las marcas que Accor adquirió al comprar la compañía *Wagon-Lits*, desapareciendo en 1995. La submarca *Urbis* también empezó a desaparecer a partir de 1995. Actualmente,



SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



GRAND MERCURE

THE
SEBEL

NOVOTEL

Signature
NOVOTEL



ACCOR
HOTELS

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
BUDGET

hotelF1

Thalassa
SPA & SPA

ORBIT
HOTELS

NH y Meliá, en el Top Ten de las marcas hoteleras más fuertes

The annual report on the most valuable and strongest hotel brands
May 2019

Top 10 Strongest Brands



1 ↑ 22 
2019: **86.2** AAA
2018: **75.7** AA+ **+10.4**



2 ↑ 6 
2019: **86.0** AAA
2018: **82.9** AAA- **+3.1**



3 ← 3 
2019: **84.7** AAA
2018: **85.0** AAA **-0.3**




4 ↑ 26 
2019: **84.6** AAA
2018: **74.6** AA+ **+10.0**



5 ↑ 31 
2019: **83.3** AAA-
2018: **72.5** AA **+10.8**




6 ↓ 2 
2019: **83.1** AAA-
2018: **87.5** AAA **-4.4**



7 ↑ 15 
2019: **82.2** AAA-
2018: **79.3** AA+ **+2.9**




8 ↓ 7 
2019: **82.0** AAA-
2018: **82.4** AAA- **-0.4**



9 ↑ 40 
2019: **81.8** AAA-
2018: **67.4** AA- **+14.5**



10 ↓ 5 
2019: **80.7** AAA-
2018: **84.3** AAA- **-3.7**



GRUPO ACCOR

38 ALOJAMIENTOS





Accor abre su primer hotel Ibis Styles en Andalucía

El hotel económico se encuentra ubicado junto a la estación de AVE San Justa

Accor tiene en Sevilla otros tres hoteles: Novotel Sevilla, Ibis Sevilla y el Ibis Budget Sevilla Aeropuerto

El nuevo buque insignia internacional de la marca Ibis Styles, cuenta con tres restaurantes que aspiran a formar parte de la ruta gastronómica de Sevilla.



¡Práctico, simple y muy económico!



hotelF1: Disfrute de 240 hoteles económicos por toda Francia. Duerma bien en las habitaciones Duo o Trio a partir de €29.

Desde hace ya más de 25 años, hotelF1 le ofrece hoteles donde dormir bien para 1, 2 ó 3 personas en habitaciones prácticas y limpias al precio más bajo, las 24 horas del día, 7 días a la semana. En resumidas cuentas, ¡hoteles económicos fáciles de encontrar en su camino!

SOFITEL
LUXURY HOTELS

PULLMAN



GRAND MERCURE

THE
SEBEL

NOVOTEL

Signature NOVOTEL

Mercure

adagio

ibis

ibis
STYLES

ibis
budget

hotelF1

Thalassa
SEA & SPA

ORBIS
HOTELS

ACCOR
HOTELS



Con más de 5.000 villas por todo el mundo

Accor se afianza en el alquiler vacacional con Travel Keys

AccorHotels ha "iniciado negociaciones exclusivas" para adquirir **Travel Keys**, una plataforma de alquiler de viviendas de lujo con sede en Atlanta que cuenta con más de 5.000 villas por todo el mundo. Se espera que el acuerdo esté cerrado para el segundo trimestre del año.



N.º 1 en apartahoteles de Europa



París, Bruselas, Berlín... Su apartamento en el corazón de las capitales europeas.

Disfrute de la mayor red de apartahoteles de Europa con 100 destinos céntricos en las principales ciudades.

Alójese unos días en una ubicación céntrica, cerca del transporte público, y explore a fondo los alrededores. Si desea que su estancia sea todo un éxito, aprovechése de los servicios de hotel 24 horas de Adagio. Disfrutará de la atención de un equipo atento siempre a su disposición.

Tiene una amplia gama donde elegir, desde estudios a apartamentos de 3 habitaciones, todos ellos cómodos y modulares con cocinas completamente equipadas para que prepare sus platos preferidos.

Además, con Adagio ahorrará ya que el precio depende del tamaño del apartamento, no del número de ocupantes. También disponemos de ofertas para estancias a partir de 4 noches.

GRUPO ACCOR



LUXURY	UPPER UPSCALE	UPSCALE	UPPER MIDSCALE	MIDSCALE	ECONOMY